

Decàleg per iEvangelitzar

“L'Església (...) no està cridada solament a usar els mitjans de comunicació per difondre l'Evangeli sinó, sobretot avui més que mai, a integrar el missatge de salvació en la “nova cultura” que aquests poderosos mitjans creen i amplifiquen. L'Església adverteix que l'ús de les tècniques i tecnologies de comunicació contemporànies formen part de la seva pròpia missió en el tercer mil·lenni” (Joan Pau II, El ràpid desenvolupament, 2005, núm. 2).

- 1 EN L'ORIGEN, CRIST.** Jesús diu: *“Anau per tot el món i proclamau l'Evangeli a tota criatura”* (Mc 16,15). Aquest és el mandat del qual neix la cridada a l'evangelització també en el Continent Digital.
- 2 INTERNET, UN “LLOC”, NO UN MITJÀ.** La Xarxa no és només un instrument, és un lloc habitat. Es tracta d'Evangelitzar en Internet, i no d'“usar” Internet per evangelitzar.
- 3 LA CLAU, EL TESTIMONIATGE.** *“Per a l'Església el primer mitjà d'evangelització consisteix en un testimoniatge de vida autènticament cristiana...”* (Evangelii Nuntiandi, núm. 41). Els continguts no evangelitzen de manera autèntica sense el nostre testimoniatge explícit de l'amor de Déu a la Xarxa.
- 4 LA NOSTRA FORÇA, LA GRÀCIA.** *“Sense mi no podeu fer res”* (Jn 15, 5). Només units a Crist, vivint una veritable vida cristiana en fidelitat i amor a l'Església, els iMissioners podem donar un fruit abundant i superar la temptació del desànim i de l'activisme.
- 5 SOM POBLE, COMUNITAT.** Tan significatiu com el testimoniatge personal és el nostre testimoniatge comunitari. Una comunitat de testimonis, acollidora i oberta, capaç d'acompanyar cap a Crist a aquells que s'hi apropen, té molta més força i impacte per iEvangelitzar que els projectes personals aïllats.
- 6 EN TOT, LA CARITAT.** La supèrbia, la divisió i les crítiques sense caritat entre cristians, provoquen un escandalós espectacle que engendra escepticisme i de vegades fins i tot ateisme. Construir Església, demanar i treballar la comunió, és una urgència si volem ser apòstols de Crist i no esclaus del Maligne que divideix també en la Xarxa.
- 7 OBERTS, PER A TOTS.** iEvangelitzar exigeix obrir-se al diàleg amb una actitud humil a tots, no només a aquells que acullen la fe de bon grat, també a aquells que la desconeixen o n'estan més allunyats.
- 8 CERCAM DONAR FRUIT, NO TENIR ÈXIT.** Només intentar tenir més seguidors, amics, visites... és una forma d'idolatria. Hem d'estar alerta per no deixar-nos atrapar per la fascinació del mitjà. Els iMissioners no cercam tenir èxit personal sinó donar els fruits del Regne.
- 9 ARRIBAM AL PRESENCIAL A TRAVÉS DEL QUE ÉS VIRTUAL.** La iEvangelització té el seu punt de partida al món digital, però intenta traspasar les seves fronteres i provocar la trobada al món presencial. La iEvangelització es verifica, es purifica i es potencia amb la trobada presencial.
- 10 SEMPRE DEIXEBLES, APRENENT SEMPRE.** Els iMissioners vivim en permanent recerca dels llenguatges que puguin interpel·lar avui el cor humà i anunciar Crist. Per tal d'aconseguir-ho, els iMissioners necessitam una vivència responsable de la fe i una formació continuada en l'àmbit de la comunicació i les noves tecnologies.