

Décalogue pour iÉvangéliser

“L’Église n’est pas appelée seulement à utiliser les médias pour diffuser l’Évangile mais, aujourd’hui plus que jamais, à intégrer le message salvifique dans la ‘nouvelle culture’ que ces puissants instruments de la communication créent et amplifient. Elle reconnaît que l’utilisation des techniques et des technologies de la communication contemporaine fait partie intégrante de sa mission spécifique dans le troisième millénaire” (Jean Paul II, *Le progrès rapide*, 2005, n.2)

- 1 À L’ORIGINE, LE CHRIST.** Jésus dit: “Allez dans le monde entier et proclamez l’Évangile à toute créature” (Mc 16,15). De ce mandat naît l’appel à l’évangélisation aussi dans le Continent Digital.
- 2 INTERNET, UN «LIEU», NON UN MOYEN.** Le Réseau n’est pas seulement un instrument, c’est un lieu habité. Il ne s’agit pas d’utiliser l’Internet pour évangéliser, mais plutôt d’évangéliser à l’Internet.
- 3 LA CLÉ, LE TÉMOIGNAGE.** “Pour l’Église le premier moyen ... » (Evangelii Nuntiandi, n.41). Les contenus n’évangélisent pas d’une façon authentique sans notre témoignage explicite de l’amour de Dieu dans le Réseau.
- 4 NOTRE FORCE, LA GRÂCE.** “Sans moi vous ne pouvez rien faire” (Jn 15, 5). Seulement unis au Christ, en vivant une vraie vie chrétienne en fidélité et amour à l’Église, nous, iMissionnaires pouvons donner un fruit abondant et dépasser la tentation du découragement et de l’activisme.
- 5 NOUS SOMMES UN PEUPLE, UNE COMMUNAUTÉ.** Notre témoignage personnel est aussi significatif que notre témoignage communautaire. Une communauté de témoins, accueillante et ouverte, capable d’accompagner vers le Christ ceux qui s’approchent de lui, a plus de force et d’impact pour iÉvangéliser que les projets personnels isolés.
- 6 EN TOUT, LA CARIDAD.** La l’arrogance, la division et les critiques sans charité entre les chrétiens, provoquent un spectacle scandaleux qui engendre scepticisme et même des athéismes. Construire l’Église, demander et travailler la communion, est une urgence si nous voulons être des apôtres du Christ et non des esclaves du Malin qui divise aussi le Réseau.
- 7 OUVERTS, À TOUS.** iÉvangéliser exige s’ouvrir au dialogue avec une attitude humble envers tous, pas seulement à ceux qui accueillent la foi de bon gré, aussi à ceux qui la méconnaissent ou qui en sont plus éloignés.
- 8 NOUS CHERCHONS À PORTER DU FRUIT, PAS LA RÉUSSITE.** Rechercher d’avoir plus de ..., amis, visites,... est une forme d’idolâtrie. Nous devons être éveillés pour ne pas nous laisser attraper par la fascination du moyen. IMissionnaires, ne cherchons pas la réussite personnelle mais à porter les fruits du Royaume.
- 9 PAR LE MOYEN DU VIRTUEL ARRIVER A LA PRÉSENCE.** L’iÉvangélisation a son point de départ dans le monde digital, mais essaye d’outrepasser ses frontières et provoquer la rencontre dans le monde de la présence. L’iÉvangélisation se vérifie, se purifie et se favorise dans la rencontre effective.
- 10 TOUJOURS DISCIPLES, TOUJOURS EN APPRENANT.** iMissionnaires vivons dans une quête permanente des langages qui puissent interpeller aujourd’hui le cœur humain et annoncer le Christ. Pour cela, nous iMissionnaires, avons besoin d’un vécu responsable de la foi et d’une formation continue dans le domaine de la communication et des nouvelles technologies.