



Mide, comprende y toma decisiones

Javier Sánchez Collado

@javerscollado



“Lo que no se mide, no se
puede mejorar.
Lo que no se mejora, se
degrada siempre”

*William Thomson Kelvin
Matemático y físico inglés*

¿Analítica?

¿Para qué necesito la analítica?

- Para conocer mejor a tu audiencia.
- Para optimizar tus esfuerzos y tu tiempo.
- Para encontrar cómo lanzar la semilla a la tierra buena.



La analítica en redes sociales

3 claves + 1

La tarea en redes sociales sin analítica está incompleta

La analítica, sin planificación
previa, también

El paso 0: la analítica sobre el papel



- Definir mis objetivos:
 - Crear comunidad en Twitter
 - Tejer una red de clientes en Instagram
 - Conducir tráfico a la sección “Noticias” de la web de mi institución
- Establecer los KPI con que los mediré
 - Tener 1000 seguidores más.
 - Conseguir 2 etiquetas a la semana en Instagram.
 - Conseguir 50 acciones sociales diarias a la sección Noticias.

3 claves analizables

Reputación Qué se dice de nosotros, dónde y en qué tono

Interacción Alcance, impacto y respuestas de nuestras publicaciones.

Audiencia Preferencias, horas de actividad...

Los **KPI** son los indicadores concretos de cada una

CLAVE 1

REPUTACIÓN

¿Cómo nos ven?
¿Qué dicen de nosotros?
¿Qué hacemos bien?
¿Qué hacemos mal?

Reputación

KPI

- Menciones
- Noticias
- Hashtag
- Crisis



- Google Alerts
- Tweetdeck/Hootsuite
(monitorizar HT)
- Menciones

CLAVE 2

INTERACCIÓN

¿Creamos comunidad?
¿Qué funciona?
¿Qué se podría mejorar?
¿Qué contenido no toca a nadie?

Interacción

KPI

- Impresiones
- Tasa de interacción
- Respuestas
- Menciones
- Seguidores



- Herramientas nativas



- Comparar períodos
- Analizar distintos contenidos y su tasa de interacción (potenciar-correr)

Tasa de interacción

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{Total interacciones (retuits, me gustas, seguimientos, clics, respuestas)}}{\text{Total seguidores}}$$



0.7% Tasa de interacción de las 25 principales marcas en Twitter

CLAVE 3

AUDIENCIA

¿Qué temáticas/contenidos interesan?
¿Cuándo debo publicar?
¿Qué lenguaje debo usar?

Audiencia

KPI

- Género y edad
- Intereses
- Países y husos horarios
- Influencers



- Herramientas nativas
- Audiense



- Optimizar horas de publicación
- Enfocar hacia intereses y públicos
- Adaptar el lenguaje y contenidos
- Descubrir perfiles influyentes y contactar



¡MUCHAS GRACIAS!

@javerscollado
javersancollado@imision.org

