



# Jóvenes y redes sociales

José Fernando Juan

Educador - Colegio Amorós

1

# Jóvenes y redes sociales

---

2

3

**¿Por qué nos interesa esta relación?**

4

**¿Por qué hablamos de conjunción?**

5

6

7

1

# Jóvenes y redes sociales

---

2

3

**Son plurales:** las redes y los jóvenes

4

. Red social como espacio, no único.

5

. Jóvenes como personas, siempre únicas.

6

. Red social como lugar de posible encuentro.

7

. Jóvenes como paradigma de la cultura.

1

# Jóvenes y redes sociales

---

2

3

## Jóvenes como siempre...

Buscando-se perteneciendo.

Pensando, pero después.

4

5

## Cultura diferente, no cristiana.

Mundo que mira al joven como paradigma.

Mundo que se encuentra perdido.

6

7

1

2

3

4

5

6

7

# Espacios digitales

---

**¿Todo igual en toda red social?**

**¿Qué caracteriza a cada una de ellas?**

1

# Espacios digitales

---

2

3

**Evolución:** diálogo entre imagen y palabra

4

. Facebook y Twitter, palabras.

5

. Instragram, imágenes.

6

. YouTube, audiovisual.

7

. Conservan su paradigma de inicio.

1

# Espacios digitales

---

2

3

## Lenguaje es relación...

Pensamos “los lenguajes” sin relación.

No atraen los contenidos, por sí mismos.

4

5

## Comunicar escuchando.

Sorderas y ruidos digitales.

Falta de comprensión es falta de respeto.

6

7

1

2

3

4

5

6

7

# Tiempos digitales

---

¿Pasan mucho tiempo?  
¿Qué es mucho tiempo?



1

2

3

4

5

6

7

# Tiempos digitales

---

**Diversión:** sexo, edad, cultura.

- . No son de única pantalla.
- . ¿Cuánto tiempo de media?
- . Relaciones con iguales y conocidos.
- . En línea con las modas de masas.

1

2

3

4

5

6

7

# Relaciones digitales

---

**¿Están solos y aislados?**

**¿Consigo mismos?**

1

2

3

4

5

6

7

# Relaciones digitales

---

**Interrelación:** identidad y pertenencia.

- . Búsqueda de sí mismo a través del otro.
- . Escucha, saberse escuchados y atendidos.
- . No hay respuesta válida sin persona.

1

# Retos para la evangelización

---

2

3

**¿Qué diferencia pastoral y evangelización?  
¿A quién queremos dirigirnos?**

4

5

6

7

1

# Retos para la evangelización

---

2

3

**Novedad:** volver a crear cultura.

4

. Lo bello, lo bueno, lo verdadero.

5

. De la persona y de la vida en el mundo.

6

. Sin dar la espalda a lo trágico.

7

. Encarnar para ser-comunicación.

1

# Retos para la evangelización

---

2

3

## **Información-formación.**

*Las ideas conforman.*

*Las redes, fuentes primarias de información.*

4

5

## **Participación-implicación.**

*Una cierta “acción política” digital.*

*Un compromiso con huella digital.*

6

7

1

2

3

4

5

6

7

# Iglesia y jóvenes

---

¿Les damos la palabra porque la tienen?  
¿Creamos relación sinodal y comunidad?

1

2

3

4

5

6

7

# Iglesia y jóvenes

---

## **Textos:** ¿qué decimos?

- . Instrumentum Laboris.
- . Documento final del sínodo.
- . Exhortación “Christus vivit”



1

2

3

4

5

6

7

# Iglesia y jóvenes

---

## Instrumentum Laboris.

**Jóvenes hoy:** mundo cambiante, pertenencia e hiperconexión. es de gran importancia poner de relieve cómo **la experiencia de relaciones a través de la tecnología estructura la concepción del mundo**, de la realidad y de las relaciones personales.

**Acción pastoral:** mundo digital “sobre todo para las jóvenes generaciones se ha convertido realmente en **un lugar de vida**”

1

2

3

4

5

6

7

# Iglesia y jóvenes

---

## Documento final.

**Eje crucial, mundo digital:** vivir en una cultura ampliamente digitalizada, que afecta (a todo). Oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento. El entorno digital es un contexto de participación sociopolítica y de ciudadanía activa.

**Acción pastoral:** Los jóvenes cristianos, nativos digitales como sus coetáneos, encuentran aquí una auténtica misión, en la que algunos ya están comprometidos.

1

# Iglesia y jóvenes

---

2

3

## **Christus vivit.**

4

**Recoge lo dicho:** cita los documentos anteriores ampliando con algún pequeño matiz.

5

**Ambiente digital:** nn. 86-90

6

**Riesgos y genialidad:** “el mundo digital puede ponerte ante el riesgo del ensimismamiento, del aislamiento o del placer vacío. Pero **no olvides que hay jóvenes que también en estos ámbitos son creativos y a veces geniales**”

7

1

2

3

4

5

6

7

# Lo que queda por venir

---

Todo internet es relación.

¿Qué veremos próximamente?

1

# Lo que queda por venir

---

2

3

## Juegos (eSports).

*Las ideas conforman.*

*Las redes, fuentes primarias de información.*

4

5

## Dialogar con IA.

*Una cierta “acción política” digital.*

*Un compromiso con huella digital.*

*¿No ocurre ya con los algoritmos?*

6

7



¡Gracias!  
Ojalá ayude en algo.

TWITTER e INSTAGRAM:

[@josefer\\_juan](https://twitter.com/josefer_juan)

BLOG:

<https://joseferjuan.wordpress.com/>

<https://www.vidanuevadigital.com/autor/jose-fernando-juan/>