

# ÍNDICE CURSO YouTube

## **Sección 1: Introducción**

- 1 Presentación de la hna. Xiskya y del P. Daniel.
- 2 Presentación de Ester Palma
- 3 Presentación de los objetivos del curso

## **Sección 2: La llamada**

- 4 De consumidor a creador de contenido
- 5 De creador de contenido a misionero en YouTube – con smdani (Parte 1)
- 6 Dios quiere llegar a muchos a través de ti
- 7 Buscad los frutos del Espíritu: Entrevista con smdani (Parte 2)
- 8 Ser Youtuber es un servicio: Entrevista con El peregrino Gris

## **Sección 3: Contexto**

- 9 Breve historia de YouTube y características principales
- 10 Nichos y tendencias
- 11 YouTube, ¿es sólo un buscador, o es también una red social?
- 12 Oportunidades – con Gustavo Entrala (Parte 1)
- 13 Riesgos - con Gustavo Entrala (Parte 2)
- 14 Nichos de oportunidad para Evangelizar en Youtube: Entrevista con Gustavo Entrala (Parte 3)
- 15 Ejemplo de un canal misionero: Actualidad Matrona
- 16 Madre, matrona y Youtuber: Entrevista a "Actualidad Matrona" (Parte 1)
- 17 Segundo ejemplo de un canal misionero: Langusta na palmie
- 18 Entrevista al Padre Adam Szustak, del canal "Langusta na palmie"

## **Sección 4: Guía de inicio rápido**

- 19 Los 5 pasos del proceso creativo – con Actualidad Matrona (Parte 2)
- 20 Gestar
- 21 Grabar
- 22 Editar
- 23 Publicar
- 24 Evaluar
- 25 Grabo, edito, publico y hago una miniatura: Caso práctico

## **Sección 5: Vamos en serio**

- 26 Párate a rezarlo y diseña un plan
- 27 Las cinco preguntas: ¿Qué comunicar? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Dónde? Y ¿Cuándo?

## **Sección 6: Las 5 Claves del éxito del Youtuber cristiano**

- 28 Define tu audiencia y tu objetivo
- 29 Elige tu estilo
- 30 Cuida el SEO
- 31 Fija el día y la hora adecuadas
- 32 Cuida, sobre todo, tu vida espiritual

## **Sección 7: Producción y Posproducción**

- 33 Qué equipo necesito
- 34 La iluminación y el sonido
- 35 La edición de video
- 36 El título, la descripción y la miniatura
- 37 La difusión del video y la evaluación de los resultados
- 38 La gestión de la comunidad
- 39 Cómo cuidar la comunidad: Entrevista con smdani (Parte 3)
- 40 La gestión del odio: Entrevista con smdani (Parte 4)

## **Sección 8: Estrategias de crecimiento y sostenibilidad**

- 41 Consistencia y constancia –con smdani (Parte 5)
- 42 Estrategia de Contenido y carisma
- 43 Análisis de la competencia similar
- 44 Estrategia y Espontaneidad
- 45 Los videos virales –con smdani (Parte 6)
- 46 Las colaboraciones – con Actualidad Matrona (Parte 3)
- 47 Trabajar sólo o en equipo – con Actualidad Matrona (Parte 4)
- 48 ¿Ganar dinero o gastar dinero? La monetización
- 49 Tu ecosistema digital, el uso de otras RRSS – con Actualidad Matrona (Parte 6)

## **Sección 9: Un ejemplo desde cero**

- 50 Te acompaño en la creación de tu canal desde cero

## **Sección 10 Fin: Lo lograste**

- 51 Unete a iAlumni
- 52 Sigue formándote

## Lo que aprenderás

- Evangelizar en Youtube.
- Dar el paso de meros consumidores a creadores de contenido.
- Descubrir que la evangelización en YouTube es una llamada específica de Dios.
- Identificar las oportunidades y riesgos que ofrece la plataforma.
- Conocer de primera mano lo que llevó a 4 grandes Youtubers católicos a empezar y a consolidarse en esta red.
- Comprender los cinco pasos del proceso creativo y los detalles de cada uno.
- Crear un canal desde cero y cómo personalizarlo.
- La importancia del SEO y cómo empezar a dominarlo.
- Estrategias básicas para hacer crecer y consolidar tu canal.
- Discernir qué equipo necesitas y cómo armar tu set de grabación.
- Diseñar un plan de contenidos.
- Discernir qué editor de video necesitas.
- Aprender la importancia de los dos pulmones: la creación del contenido y la gestión de la comunidad.
- Cómo asimilar el odio cuando llegue.
- Cómo cuidar tu vida de fe y tu ser misionero en este medio.
- Aprender a medir los datos de tu canal y a interpretarlos.
- Para qué sirven y cómo lograr las colaboraciones.
- La necesidad de un ecosistema digital y cómo empezar a generarlo.

## Requisitos

- Ser católico.
- Deseos de dar testimonio de la fe en Internet.
- Tener un móvil o una cámara para grabación
- Tener acceso a un ordenador para la edición o en su defecto un móvil.

## Descripción

Soy Ester Palma, misionera católica en Corea del Sur desde hace 15 años. Me formé como traductora interprete y tengo una licenciatura en Teología Fundamental por la universidad de Deusto. Colaboro con imisión desde el año 2020. Desde hace 3 años tengo un canal de YouTube y presencia en Instagram, twitter y Facebook. Mi trabajo pastoral con los jóvenes a lo largo de más de 20 años me llevó a querer evangelizar en el continente digital.

- Descubrirás la necesidad de la presencia misionera en esta red.
- Tomarás conciencia de las oportunidades y riesgos que entraña esta misión.
- Aprenderás a cuidar los elementos que sostienen tu vida como misionero digital.
- Descubrirás herramientas y estrategias necesarias para desarrollar una presencia fiel y eficaz en YouTube.
- Te mostraré algunos casos prácticos que te darán pistas para desarrollar tu propio proyecto.
- Tocaremos cada uno de los pasos del proceso creativo y resolveremos las dudas que te puedan surgir.
- Nos acercaremos a la producción y postproducción de video y a su difusión en la red.
- Descubriremos la importancia de la medición de datos y cómo hacerlo.

- Te ayudaré a diseñar tu propio plan de contenido, no sólo con los videos de clases sino que te asistiré personalmente si lo necesitas.

## **¿Para quién es este curso?**

- Jóvenes católicos.
- Líderes católicos.
- Catequistas católicos.
- Profesores de religión católica.
- Comunicadores y periodistas católicos.
- Community managers católicos.
- Religiosos y religiosas católicos.
- Sacerdotes católicos.
- Monjas y monjes de clausura.
- Y en general todos los católicos interesados en la evangelización en Internet.