

ÍNDICE CURSO Instagram

Sección 1: Introducción

- 2 Presentación de Javier Sánchez
- 3 Presentación de los objetivos del curso

Sección 2: La llamada

- 4 De consumidor a creador de contenido
- 5 La respuesta a una llamada
- 6 Qué es ser misionero en Instagram
- 7 Qué no es ser misionero en Instagram

Sección 3: Contexto

- 9 Breve historia de Instagram
- 10 Características principales de Instagram
- 11 YouTube, ¿es sólo un buscador, o es también una red social?
- 12 Perfil de usuario medio
- 13 Formatos de contenido
- 14 Oportunidades – por qué estar en Instagram
- 15 Riesgos de la presencia en Instagram

Sección 4: Guía de inicio rápido

- 16 Funciones básicas
- 17 Cómo funciona el algoritmo
- 18 Qué tener en cuenta al publicar
- 19 Cómo medir los resultados en IG

Sección 5: Vamos en serio

- 20 Qué comunicar: definiendo nuestra marca en Instagram.
- 21 A quién comunicar: definir nuestro público objetivo.
- 22 Cómo comunicar: cómo comunicarnos con nuestro público objetivo.
- 23 Aplicación práctica.
- 24 ¿Qué medir? Métricas nativas

25 ¿Qué medir? No solo números: los frutos del Espíritu.

Sección 6: Estrategia de contenidos

26 Calidad

27 Obtención y captación de seguidores

28 Constancia

29 Virales

30 Colaboraciones

31 Otras redes

32 Sugerencias de contenidos

Sección 7: Claves del éxito cristiano en Instagram

33 La llamada

34 Comunidad

35 Acompañamiento

36 Perseverancia

37 Purificación

38 Indiferencia espiritual

39 La alegría

Sección 8: Producción

40 Equipo

41 Setup

42 Copys

43 CTA: llamadas a la acción

Sección 9: Casos prácticos

44 Casos prácticos de post.

45 Casos prácticos de vídeos IGTV.

46 Casos prácticos de uso de stories.

47 Análisis de una cuenta completa.

Sección 10: Un ejemplo desde cero

48 Análisis de la creación y lanzamiento de un perfil desde 0.

Sección 11 Fin: Tiempo de evangelizar

51 Unete a iAlumni

52 Sigue formándote